

ndla
ediciones

CATÁLOGO 2021

Sobre la editorial

Academias y universidades somos las llamadas a participar en el diálogo global de los acontecimientos, desde una mirada crítica y con el fin de plantear soluciones o alternativas a los diversos escenarios sociales.

Por este motivo, con el sello UDLA Ediciones apostamos por la investigación, la generación de conocimiento y el fortalecimiento de la cultura mediante publicaciones que cumplan con los más altos estándares de calidad académica y editorial, siempre en la búsqueda de la excelencia.

En consecuencia, nuestras publicaciones se distinguen por cuatro características esenciales: la rigurosidad en la fundamentación investigativa de sus contenidos, la exactitud en el tratamiento y uso de la lengua, el cumplimiento cabal de los parámetros editoriales propios de la Universidad de Las Américas y la funcionalidad y estética del diseño.

Nuestra meta es la creación de un fondo bibliográfico sólido, de referencia indispensable para estudiantes, docentes, académicos, investigadores, escritores y lectores en general; y de un catálogo editorial que con el tiempo se posicione en Latinoamérica y el mundo.



Sistema de identidad visual de UDLA Ediciones

Es el conjunto de colecciones propias de UDLA Ediciones que refleja una estructura editorial sólida y garantiza el posicionamiento de la Universidad de Las Américas como casa editorial.

Es también una innovación dentro de la edición académica, puesto que cada colección representa un tipo de libro (texto didáctico, manuales, antologías, libro de gran formato, tratados, libros de consulta, entre otros) y, a su vez, un concepto que comprende una tendencia editorial vanguardista, reflejada en su diseño y el cuidado de cada uno de los elementos editoriales.

Asimismo, su iconografía está basada en culturas ancestrales, que inspiraron su diseño y creación en la búsqueda de una apariencia orgánica y coherente que pueda crecer y desarrollarse, de acuerdo a las necesidades de la Universidad. De ahí, que cada una de ellas confiere unidad y cohesión visual para cautivar a los lectores contemporáneos.

Todo el proyecto fue concebido para asegurar la unidad dentro de los parámetros y estilos editoriales exclusivos de la UDLA. Cada colección cuenta con un manual de estilo que regulariza y garantiza la aplicación de las pautas editoriales y los altos estándares de calidad editorial establecidos por UDLA Ediciones.



Colecciones UDLA Ediciones



ars

El término latino **ars**, que se refiere tanto a la habilidad técnica como al talento creativo del ser humano, da nombre a esta colección que acoge obras de arte que aportan al desarrollo cultural de la comunidad.



eje

La colección **eje** presenta una serie de conocimientos y saberes fundamentales que permiten al lector sobrepasar diversas etapas para comprender los enunciados y explicaciones técnicas sobre un área en específico. Reune manuales técnicos.



ethos

Ethos, término griego que describe el conjunto de rasgos y modos de comportamiento que conforman la identidad de una comunidad, es la colección de textos de carácter científico, sustentados en productos de proyectos de vinculación con la comunidad, sólidos y actualizados.



imago

El término **imago**, de origen latino y que significa «imagen», da nombre a la colección de obras académicas donde priman la imagen, la fotografía y la ilustración.



-logía

-logía es una partícula lingüística de origen griego cuyo concepto vincula términos como «discurso», «ciencia», «estudio» o «tratado», palabras fundamentales que caracterizan esta colección de escritos teóricos sobre diversas materias, dentro de las diferentes áreas del conocimiento.



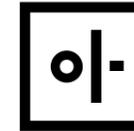
núcleo

La colección **núcleo** reúne obras clave que concentran y sistematizan el conocimiento para el continuo estudio y desarrollo de la humanidad: enciclopedias, diccionarios, recetarios, entre otros.



origo

La colección **origo** comprende investigaciones en torno al patrimonio cultural. Estas obras registran el pasado, la memoria social, la historia y el origen de nuestra identidad. De ahí su nombre latino, que significa «origen», «comienzo», «inicio» y «nacimiento».



pre-

La colección **pre-** toma su denominación del prefijo que indica 'anterioridad local o temporal', recoge los mejores ensayos académicos o trabajos finales de las carreras de pregrado de la UDLA.



post-

La colección **post-** toma su nombre del prefijo que significa 'detrás de' o 'después de' y abarca las publicaciones provenientes de la Facultad de posgrados de la UDLA.



racimo

La colección **racimo** contiene obras originales científicas, culturales o artísticas, completas o fragmentadas que se consolidan alrededor de un hilo temático común, así como las uvas se sostienen al tallo y dan forma al conjunto.



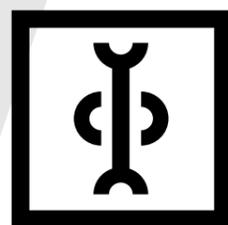
ruta

La colección **ruta** comprende textos didácticos y cualquier material de apoyo que enriquezca el proceso enseñanza-aprendizaje de estudiantes de educación media y superior.



símil

Símil representa la colección de libros académicos literarios, los cuales exponen tanto textos de análisis y crítica literarios como obras narrativas y poéticas que evidencian la importancia y el impacto de la cultura literaria en la sociedad.



eje

La colección **eje** presenta una serie de conocimientos y saberes fundamentales que permiten al lector sobrepasar diversas etapas para comprender los enunciados y explicaciones técnicas sobre un área en específico.



Razonamiento clínico.

Nociones de toma de decisiones clínicas para Latinoamérica.

El desafío permanente de la medicina es cada vez más urgente debido a la disociación creciente entre los avances tecnológicos y las desigualdades e inequidad en el acceso a servicios básicos. Las respuestas ante esto siguen siendo una clave de lectura tan actual como imprescindible. Las decisiones médicas apropiadas tienen sus raíces: obligadas, permanentes, sencillas; así como su verificación más fiable en la capacidad de garantizar antes que nada la visibilidad y dignidad de sus protagonistas como sujetos con historias y derechos, a las personas y poblaciones que se presentan con los problemas a los cuales se deben aplicar las reglas de decisión médica.

Autores: Rodrigo Henríquez (editor)
Juan Moreira
Jef Van den Ende
Patricia Granja
Zeno Bisoffi

Colección: *Eje*

Fecha de publicación:

Diciembre, 2020

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

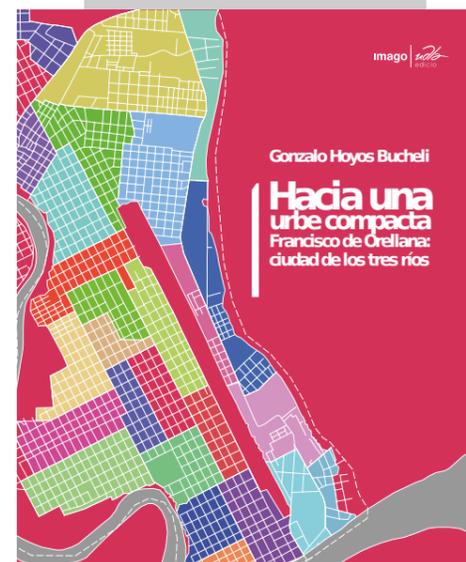
978-9942-779-30-4

Publicación comercial



imago

Imago es una colección de obras académicas donde priman la imagen, la fotografía y la ilustración. Esta colección reúne libros de diseño, narrativas visuales y exquisita edición cuyo contenido esté reforzado con imágenes, y que signifiquen un aporte protagónico al área del conocimiento presentado.



Hacia una urbe compacta

Este libro es un llamado para lograr ciudades compactas y eficientes, que además consideren la necesidad imperante de contar con una mayor participación ciudadana por medio de programas de vinculación. Aunque en ocasiones la comunidad ha malentendido estos planes como "asistencialismo", que en alguna medida pueden ser parte de procesos de integración de los segmentos menos favorecidos de la sociedad, la vinculación con la comunidad debe ser un proceso mucho más integral. Aquí se ha puesto en evidencia el daño causado por el innecesario crecimiento expansivo, que ha generado, a su vez, problemas tales como las bajas densidades poblacionales y el déficit de equipamientos.

Autor: Gonzalo Hoyos Bucheli

Colección: *Imago*

Fecha de publicación:

Diciembre, 2020

Formato:

Libro digital

ISBN:

978-9942-779-21-2

Publicación gratuita

Disponible en:

<https://www.udlaediciones.com.ec/wp-content/uploads/2021/07/Ciudad-Compacta.pdf>



De la idea a la forma

Tres ensayos sobre el diseño y la arquitectura

El diseño da forma al mundo que nos rodea al proveernos de protección, abrigo, mobiliario y objetos que están a nuestra disposición, con el fin de hacer más eficiente nuestra vida cotidiana.

¿Cómo y por qué se da el diseño? ¿Cómo surge y cuál es su proceso? ¿Hay un camino y una forma establecidos para proceder? ¿Por qué importan las cualidades estéticas del diseño de un objeto, y su pertinencia en relación con su medio físico y cultural?

Estos ensayos explican cómo se origina el proceso de diseño y cómo este pone en marcha secuencias mentales y de interacción con otros seres humanos, hasta promover el surgimiento de un objeto nuevo y un nuevo diseño. ¿Qué rol juega la creatividad en el proceso? ¿Qué diferencia al diseño del arte? ¿Cuál es la conexión entre ellos? Estos y otros tópicos son explorados en este libro con el fin de comprender esta maravillosa capacidad que poseemos los seres humanos.

Autor: Mauricio Moreno

Colección: Imago

Fecha de publicación:

Febrero, 2019

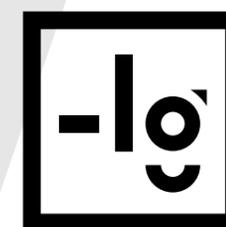
Formato:

Libro Impreso

ISBN:

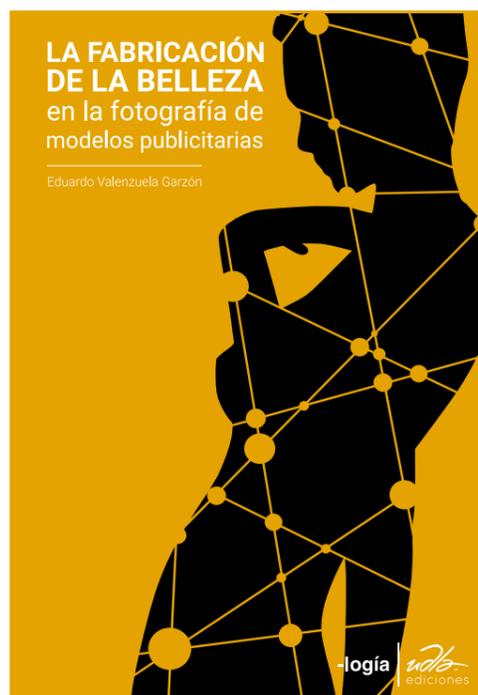
978-9942-779-08-3

Publicación comercial



-logía

-logía es una partícula lingüística de origen griego cuyo concepto vincula términos como «discurso», «ciencia», «estudio» o «tratado», palabras fundamentales que caracterizan esta colección de escritos teóricos sobre diversas materias, dentro de las diferentes áreas del conocimiento.



La fabricación de la belleza en la fotografía de modelos publicitarias

Este libro explora las relaciones sociales y culturales que se establecen entre los fotógrafos de moda, las agencias publicitarias y los modelos, a través de un acercamiento histórico al origen de la pose fotográfica, la erotización del cuerpo femenino y los alcances de la fotografía de moda en la búsqueda del canon de la belleza. Además, los testimonios incluidos nos dejan ver cómo se fabrica la representación de la mujer en el contexto de la creación del *book* fotográfico para modelos publicitarias.

Autor: Eduardo Valenzuela Garzón

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Diciembre, 2020

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-779-32-8

Publicación comercial



Reforma constitucional y límites en la constitución ecuatoriana de 2008

La reforma constitucional es una de las principales instituciones del Derecho constitucional, la cual da cuenta de las relaciones existentes entre política y Derecho. En ella se discute las relaciones de poder que existen entre aquellas fuerzas que defienden la permanencia del Texto Constitucional con las que promueven su cambio. La reforma permite que la Constitución se actualice a través de un mecanismo ordenado y debidamente reglado, con el que pueda dar respuesta a los problemas que surgen de nuevas realidades. Este libro plantea la discusión sobre los límites a la reforma que contempla la Constitución ecuatoriana, y persigue evaluar si la Corte Constitucional actuó o no como defensora del respeto a aquellos límites cuando ha tenido que ejercer control respecto de las iniciativas de reforma.

Autor: Jorge Benavides Ordóñez

Colección: *-logía*
(serie: constitución & democracia)

Fecha de publicación:

Abril, 2021

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-779-27-4

Publicación comercial



En el ojo del huracán.

Ley de comunicación en Ecuador

Entre las ofertas de campaña electoral para conquistar la presidencia por parte de Hugo Chávez, Rafael Correa y Evo Morales se encontraban las ideas fuerza de “la democratización de la comunicación” y “la comunicación como un derecho”. Estas ideas se justificaron por el escaso acceso y participación de la mayoría de la población a los medios, la hegemonía de estos y el involucramiento de varios grupos económicos con el mayor número de frecuencias de radio y televisión. Estas ideas fueron plasmadas en las nuevas constituciones de los tres países y luego en la redacción de leyes ordinarias y orgánicas de comunicación, en donde si bien se trataba de reivindicar a los segmentos excluidos, distribuir de manera distinta las frecuencias de radio y TV y evitar los monopolios mediáticos, no obstante, las iniciativas transgredieron los instrumentos internacionales en materia de derechos civiles y políticos como el Pacto de Costa Rica de 1969. En este libro se profundiza la aplicación de la Ley de Comunicación en Ecuador sin perder de vista el contexto de los gobiernos del Socialismo del Siglo XXI en la región.

Autor: César Ulloa
María Dolores Miño

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Noviembre, 2020

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9-9427-7929-8

Publicación comercial



Mujeres invisibles en el club creativo de la publicidad

En el campo publicitario, los efectos de la división del trabajo, que impone el género, nos muestran que el ámbito creativo, el cual gira alrededor de la originalidad y ocupa la centralidad de la actividad publicitaria, se ha convertido en un territorio de dominio masculino; mientras que la atención a los anunciantes es un ámbito femenino. Aunque la creatividad de mujeres y hombres puede ser diferente, esto no debería traducirse en trayectorias dispares ya que la creatividad se nutre de varias perspectivas. En este libro se indagan las percepciones que poseen un grupo de hombres y mujeres sobre las dinámicas laborales que se producen en los departamentos creativos publicitarios.

Autora: Priscila Chalá Mejía

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Noviembre, 2020

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9-9427-7926-7

Publicación comercial



Dolarización veinte / veinte

En 2020, Ecuador cumplió dos décadas desde que el Gobierno de ese entonces anunciara la adopción del dólar estadounidense como moneda de curso legal y sustituyera al sucre. En estos años, Ecuador atravesado épocas de turbulencias económicas, sociales y políticas. Pese a estos eventos adversos, la dolarización ha podido mantenerse. La inflación se ha situado en rangos inferiores a un dígito, el desempleo presenta niveles moderados, entre otros aspectos. Aunque la dolarización proporciona un ancla para la inflación, esta no garantiza la resolución de problemas estructurales e institucionales más profundos de una economía. El propósito de esta obra es entregar al lector las herramientas necesarias para comprender las implicaciones de la dolarización, responder a varias de las interrogantes planteadas y aportar nuevos elementos de discusión para posteriores investigaciones en el ámbito económico, en especial del sistema monetario ecuatoriano.

Autor: León Padilla

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Noviembre, 2020

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9-9427-7928-1

Publicación comercial



Chávez, Correa, Morales:

Discurso y poder

Los gobiernos del giro a la izquierda en América Latina, y en especial los del Socialismo del siglo XXI, atravesaron a nuestros países con la fuerza de un huracán.

Los liderazgos de Hugo Chávez, Rafael Correa y Evo Morales fueron y son motivo permanente de discusión, polémica y controversia cotidianas, así como también de análisis académico en la región y en el exterior, desde diversas perspectivas y disciplinas de las ciencias sociales.

En este ensayo se exploran los elementos discursivos que utilizaron Chávez, Correa y Morales para cautivar a la población y así permanecer con altísimos niveles de aceptación hasta el final de sus mandatos.

Este libro tiene como finalidad ampliar la reflexión sobre esta época y abonar, aún más, el terreno de la memoria política y la dimensión crítica de los hechos.

Autor: César Ulloa

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Octubre, 2020

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9-9427-7925-0

Publicación comercial



Desvelando el iceberg.

Relatos de violencia sistémica

Los relatos obtenidos en diferentes investigaciones cualitativas, que fueron realizadas principalmente en Ecuador y España, dan cuenta de la violencia del sistema sociocultural en los ámbitos que van de lo íntimo a lo éxtimo: violencia económica y sexual; violencia en el sistema educativo, en el sistema de salud y hacia la imagen corporal; en el transporte público y en la participación en contextos político-institucionales. Al final de este camino tortuoso y torturador, ¿cómo revertir este proceso? Los problemas de salud de las mujeres son el síntoma de que nuestro modo de vida va contra la vida. El empoderamiento es el tratamiento más adecuado para lograr una salud y una educación como libertad y como derechos.

Autores: Ana Mercedes Martínez (editora), Thaís Brandao Oliveira, Sofía Cañadas, Sara Cuenca Suárez, Virginia Gómez De la Torre, Kirsten Falcón, Andrés Alejandro Galvis, Sonia Jiménez De la Cruz, Ana Lucía Martínez Abarca, Cheryl Martens, Magriet Meijer, Raúl Molina Veintemillas, María Moreno De los Ríos, Elena Rodríguez Yáñez, Violeta Sáez Garcés de los Fayos, Andrés Yépez Garzón, Edgar, Zúñiga Salazar, Ana Chávez Martínez, María Fernanda Porras Carla Terán Fierro

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Octubre, 2020

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9-9427-7924-3

Publicación comercial



Casos prácticos de planificación fiscal

Desde, 2007, Ecuador ha sufrido constantes cambios en materia fiscal, los cuales se han orientado principalmente a incrementar la recaudación y el control, así como a desmotivar las figuras de elusión tributaria. Una derivación indirecta de esta actividad es la presión que el quehacer empresarial ejerce tanto a sociedades, como a individuos. Por esto, en este trabajo presentamos cuatro casos de situaciones comunes en la práctica profesional, que representan opciones de aplicación financiera que repercuten al estimar el impuesto a la renta y modelos de decisión.

Autores: Juan Unapanta (editor)
Sandra Muñoz B.
Carlos Ordóñez V.
Fernanda de la Torre

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Agosto, 2020

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9-9427-7920-5

Publicación comercial



El alimento, un ser vivo.

Relatos de los pueblos andinos de Ecuador sobre sabiduría alimentaria

Esta publicación nos transmite el sentir de nuestros pueblos andinos sobre el alimento, el recurso esencial de la gastronomía y los sistemas alimentarios. Aquí se reúnen los valiosos relatos de hombres y mujeres de Ecuador que mantienen viva la sabiduría de sus antepasados, en su estrecha relación con los alimentos. Estos «tesoros humanos vivos» nos obsequian sus percepciones y conocimientos desde diferentes ámbitos como la cocina, la medicina andina, la academia, la educación, la antropología y la agricultura; todos importantes para el desarrollo de un modelo de gastronomía con identidad y responsabilidad social y ambiental.

Autora: Carolina Pérez Noboa

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Octubre, 2020

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9-9427-7922-9

Publicación comercial



El camino a la integración desde la identidad:

Una aproximación suramericana.

El camino a la integración desde la identidad: una aproximación suramericana trata a la identidad como una solución de vital importancia. Este elemento, que determina las relaciones interpersonales, tiene también un rol fundamental en la manera en la que los países optan por integrarse. La forma en que la identidad influye en la integración es descrita a detalle a lo largo de las páginas de este libro que, además, plantea las bases para una teoría de la integración identitaria tomando al proceso de auge y caída de Unasur como caso de estudio.

Autores: Bernardo Gortaire Morejón
Mauricio Montalvo Samaniego

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Octubre, 2020

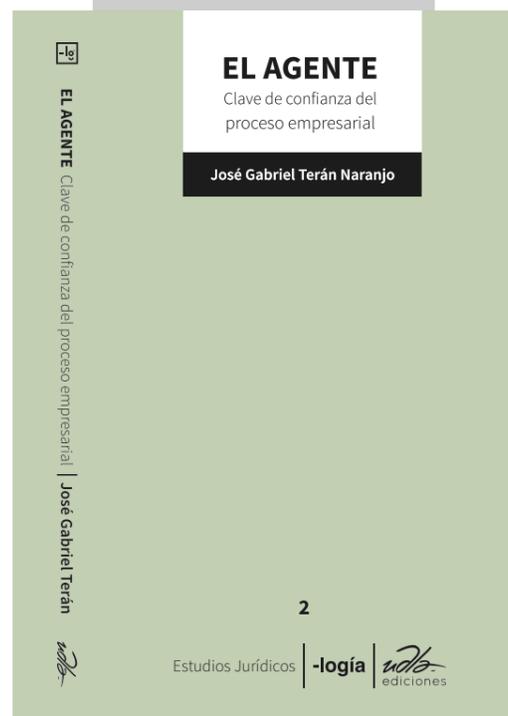
Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9-9427-7923-6

Publicación comercial



El agente

Clave de confianza del proceso empresarial

El presente libro se centra en el debate sobre los representantes de comercio y la contratación mercantil de agentes comerciales. Aun cuando en la práctica estas dos figuras suelen confundirse, son opuestas y es necesario diferenciarlas para su aplicación en el tráfico jurídico.

A través del estudio y sistematización de sentencias, en su gran mayoría del Tribunal Supremo español, se evidencian los criterios judiciales para determinar la auténtica diferenciación entre las figuras del agente y del representante de comercio, sus elementos y los efectos en las distintas relaciones jurídicas.

Con la ayuda de la doctrina española, este libro precisa el concepto y la naturaleza jurídica del agente de comercio, y enfatiza en sus características más importantes: la estabilidad y la independencia.

En mayo de 2019, el nuevo Código de Comercio ecuatoriano entra en vigencia. La publicación de El agente, clave de confianza del proceso empresarial coincide con este hito y aporta, desde la Academia, con un contundente análisis de algunos elementos de la regulación legal del contrato de agencia.

Autores: José Gabriel Terán Naranjo

Colección: -logía

Fecha de publicación:

Diciembre, 2019

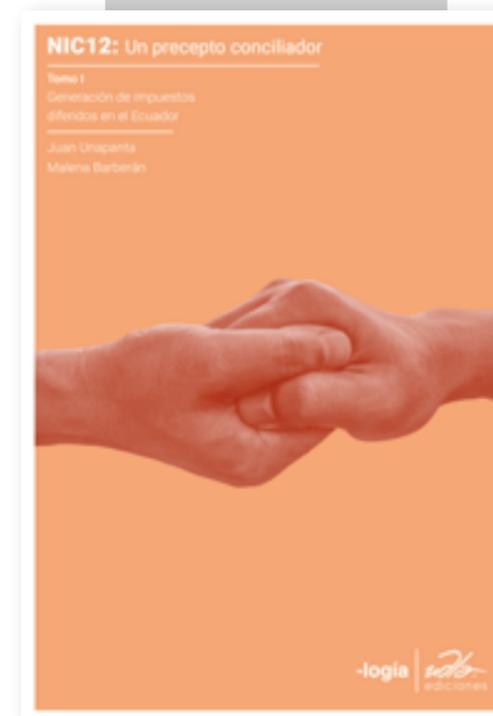
Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-779-17-5

Publicación comercial



NIC 12:

un precepto conciliador

La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) conllevó el enfrentamiento entre el mundo del costo histórico y las expresiones financieras razonables. Esta inevitable oposición llega a su conciliación gracias a la Norma Internacional de Contabilidad 12, que entrelaza a las diferencias impositivas que se generan al comparar el valor en libros con las bases fiscales y que dan como resultado el diferimiento de impuestos.

Con un enfoque detallado y sencillo, este libro lleva de la mano a sus lectores hacia el uso práctico de los impuestos diferidos en su empresa o negocio. Además de las explicaciones conceptuales de rigor, los autores presentan un análisis comparativo entre las normas financieras y tributarias, a través de la identificación y explicación de las disposiciones que se complementan y de aquellas que entran en conflicto de aplicación; con la ventaja adicional de que, a partir de los temas permitidos por las normas legales, utilizan el mecanismo didáctico del estudio de casos reales y comunes.

Asimismo, ponen a disposición del lector una descripción histórica-jurídica de las reformas legales reglamentarias y las resoluciones sobre la aplicación de los impuestos diferidos en el Ecuador. De esta forma, propician su aplicación dentro del marco legal evitando posibles observaciones por parte de la Autoridad Fiscal.

Autores: Juan Unapanta,
Malena Barberán

Colección: -logía

Fecha de publicación:

Junio, 2019

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-779-13-7

Publicación comercial



Gobierno de la información:

realidades contemporáneas

En el marco del XIV Congreso Iberoamericano de Derecho e Informática de Monterrey, en el 2010, surgió Ciudadanas 2020 como una iniciativa para crear un espacio de reflexión y publicación de mujeres iberoamericanas en el ámbito del Gobierno de la Información. A partir de ahí, se planteó la necesidad de llevar a cabo otros proyectos que fortalecieran el trabajo de investigación de las mujeres ciudadanas de Iberoamérica de cara al 2020.

El proyecto de creación de la red temática Lex Infodata es la materialización de ese anhelo y reunió la colaboración de instituciones educativas de cinco países: Chile, Cuba, Ecuador, México y Venezuela que, en mayo de 2015, en Quito, Ecuador, suscribieron el acta por la cual surgió la Red.

Este libro constituye otro aporte de las Ciudadanas 2020 a la consolidación del Derecho de las tecnologías y fortalece, en el contexto de la Sociedad Red, la construcción teórico-jurídica del Gobierno de la Información, a través del análisis de dos de sus principales funciones: el acceso a la información y protección de los datos de carácter personal.

Autores: Yarina Amoroso
Nayibe Chacón
Myrna García
Jacqueline Guerrero
Patricia Reyes

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Enero, 2019

Formato:

Libro Digital

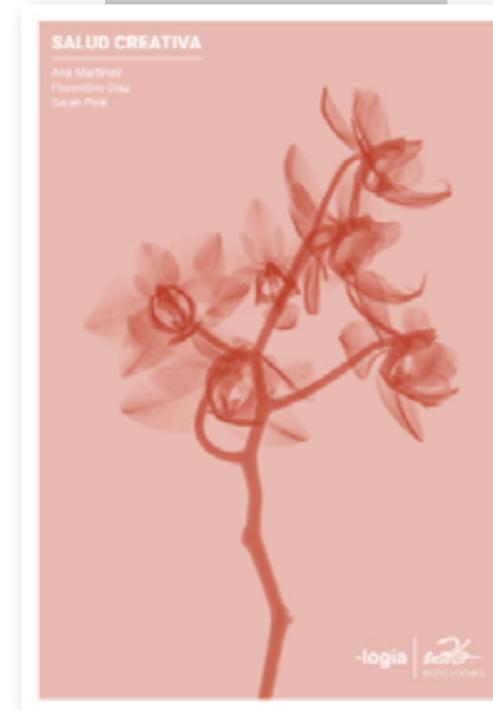
ISBN:

978-9942-779-09-0

Publicación gratuita

Disponible en:

https://www.udlaediciones.com.ec/wp-content/uploads/2022/01/LIBRO_Gobiernodelainfor.pdf



Salud creativa

A partir de las nociones de contingencia, improvisación y creatividad los autores de este libro plantean una nueva mirada a la salud y el bienestar de las personas desde el diseño, la etnografía y el arte como formas de cuidado propio y ajeno.

Salud creativa invita a sus lectores a pensar en un modelo de promoción de la salud desde la expresión artística, un modo alternativo de bienestar, aplicable en la formación de profesionales de la salud pero también en la salud comunitaria.

Autores: Ana Martínez
Sarah Pink
Florentino Díaz
Shanti Sumartojo
Lisa Spong
Laurene Vaughan

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Enero, 2019

Formato:

Libro Digital

ISBN:

978-9942-779-12-0

Publicación gratuita

Disponible en:

<https://www.udlaediciones.com.ec/wp-content/uploads/2022/01/SALUD-CREATIVA.pdf>



Género y psicología: intervención en la comunidad

El análisis de la psicología comunitaria parte de fundamentos críticos de la investigación acción-participativa como modelo de intervención que conjuga a la teoría con la práctica para la transformación social. De esta manera, docentes y estudiantes de la Universidad de Las Américas desarrollan el proyecto de vinculación: «Roles de género en el entorno familiar de la comuna El Topo», con el objetivo de promover la equidad no solo como ideología, sino también como una forma de vida. Por ello, el grupo de intervención y los miembros de esta comunidad sostienen una relación horizontal, a través de la metodología de intervención, que les permite generar cuestionamientos personales, lo cual, en conjunto, promueve el diálogo, la reflexión y la crítica frente a las problemáticas identificadas durante el periodo de estudio y mediación (2014-2106).

Así, el trabajo comunitario, expuesto en la presente obra, pone en evidencia la conjunción entre la teoría, la práctica y las vivencias de estudiantes, participantes y miembros de la comunidad, quienes participan y aprenden a partir de las actividades y talleres con el fin de cambiar su realidad.

Autores: Paula Yépez (editora)
Tarquino Yacelga
Eduardo Granja
Camila Velasteguí
Diego Chávez
Lourdes Yépez

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Junio, 2018

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-779-04-5

Publicación comercial



Mercado farmacéutico ecuatoriano

Ecuador es uno de los países suramericanos con mayor consumo de medicamentos per cápita y su mercado farmacéutico tiene características únicas en comparación con el resto del mundo: sus empresas –tanto nacionales como multinacionales– generan millones de dólares en fármacos de marca registrada, mientras que la medicina genérica alcanza niveles muy bajos de consumo, convirtiendo a la salud en un derecho fácilmente vulnerable.

Esta difícil realidad, donde la gran mayoría de habitantes busca atención médica a través de la Red pública integral de salud, RPIS, ha motivado a la Universidad de Las Américas a publicar este libro sobre las estrategias productivas, la situación actual y el futuro de la industria farmacéutica ecuatoriana, en relación a las tácticas de venta de las multinacionales radicadas en el país.

Mercado farmacéutico ecuatoriano refleja el panorama nacional de la oferta y la demanda de salud, promoviendo el diálogo reflexivo sobre la política pública de suministro, registro, control y producción de medicamentos en Ecuador.

Autores: Esteban Ortiz-Prado (editor)
Charip Alcívar
Daniel Borrero
Gabriel Cevallos Sierra
Marco Coral
Fernando Cornejo León
David Galarza
Lenin Gómez Barreno
Esteban Fernández Moreira
David Fierro
Marta Fors
Jorge Ponce Zea
Katherine Simbaña Rivera

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Junio, 2018

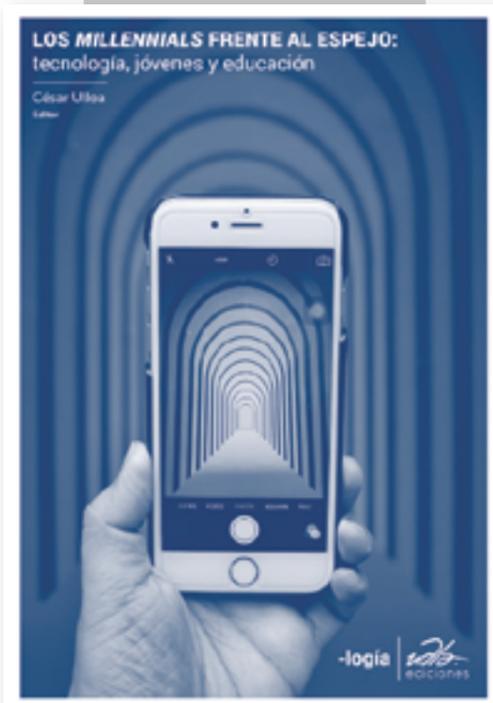
Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-779-07-6

Publicación comercial



Los millennials frente al espejo: tecnologías, jóvenes y educación

La lectura de este libro nos permite sobrepasar la conversación prototípica acerca de los millennials, porque nos corremos de los lugares comunes, así como de la mistificación de un conjunto de características y defectos que se les atribuye a quienes forman parte de este segmento mundial de la población, que nació a fines del siglo pasado e inicios de este.

Este libro abre la posibilidad de entender qué supone un debate acerca de este segmento de jóvenes, por qué la importancia de comprender su accionar y, además, de qué manera el recambio generacional que se produjo a fines del siglo XX caminó de la mano con el recambio del mundo. Como esta obra no es estrictamente conceptual, presenta un conjunto de evidencias acerca de los usos y hábitos de consumo de la Internet y las TIC por parte de los millennials, en el marco de una investigación que combina métodos cualitativos y cuantitativos, tomando como caso de estudio los estudiantes de tres carreras de comunicación de universidades de Quito: Universidad de Las Américas (UDLA), Universidad Central del Ecuador (UCE) y Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).

Autores: César Ulloa (editor)
Karla Cuadrado
Solange Flores
Ricardo Gallegos
Sofía Guerrero
Xavier Jiménez
Juan Villalobos

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Junio, 2018

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-779-05-2

Publicación comercial



Vulnerabilidad rural en América Latina y el Caribe

Las comunidades marginadas y aisladas, CMA, son poblaciones que, a pesar de vivir en el área rural, alejadas de otros asentamientos humanos, se ven influenciadas y, por lo general, afectadas por la realidad político, económica, cultural y social de sus países. Si bien hasta el momento no se ha comprobado, debido a la inexistencia de estudios estadísticos formales, son los grupos más perjudicados por la ausencia de recursos y oportunidades y, ante todo por el hecho de que desconocen que tienen unos derechos que pueden reclamar y deben ejercer.

Esta publicación procura contribuir al diálogo sobre la realidad de estas comunidades en Ecuador, América Latina y el Caribe. Su objetivo es suscitar el debate académico, llamar la atención de la cooperación internacional e incrementar el interés político en la CMA. Lo hace a través de la presentación de información cuantitativa y cualitativa que trasluce la necesidad de una actuación inmediata por parte de las autoridades públicas –ante todo regionales y nacionales–, para evitar que las familias que habitan estas comunidades se conviertan en los estratos más vulnerables y desfavorecidos de la sociedad.

Autoras: Susana Herrero Olarte Alejandra Villa

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Junio, 2018

Formato:

Libro Digital

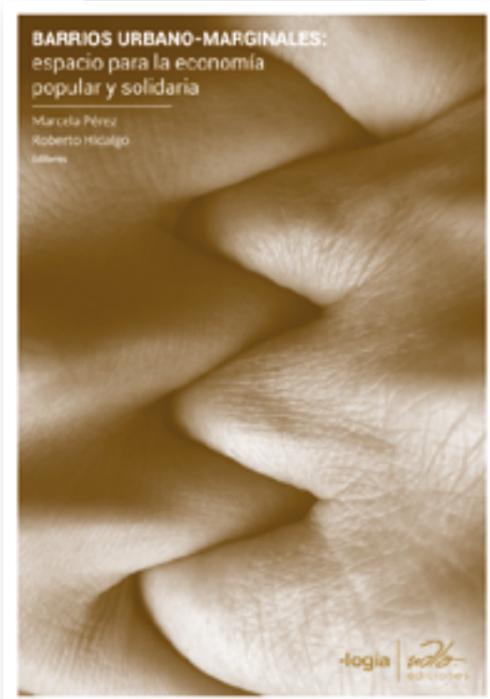
ISBN:

978-9942-779-02-1

Publicación gratuita

Disponible en:

https://www.udlaediciones.com.ec/wp-content/uploads/2022/01/LIBRO_Vulnerabilidadrural.pdf



Barrios urbanomarginales: espacio para la economía popular y solidaria

La investigación social en Ecuador es crucial para comprender la dinámica cultural de las múltiples realidades del país. De esta manera, el grupo de investigadores de la Universidad de Las Américas toma la iniciativa y analiza, desde diversos ángulos y perspectivas, los emprendimientos del barrio de Pisulí, ubicado al noroccidente del cantón Quito, para identificar la estructura económica, organizacional y sociopolítica que mantienen los negocios en zonas vulnerables. Este trabajo comprende un acercamiento conceptual a la Economía Popular y Solidaria (EPS) e igualmente reúne varias experiencias comunitarias generadas en la provincia de Bolívar (Salinas) y Pichincha (Yungilla y Tocachi). Así, los casos de estudio comprenden las diferentes fases y etapas del principio de la EPS, promovido anterior por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (Loeps) para plantar estrategias y soluciones para los negocios de la comunidad.

Autores: Ana María Aldás
María Elena Granda
Roberto Hidalgo
Marcela Pérez
Sascha Quint

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Junio, 2018

Formato:

Libro Digital

ISBN:

978-9942-779-03-8

Publicación gratuita

Disponible en:

https://www.udlaediciones.com.ec/wp-content/uploads/2022/01/LIBRO_Barriosurbanomarginales.pdf



Aplicaciones del marketing en Ecuador

En la actualidad la evolución del marketing es voraz. A medida que las nuevas tecnologías son desarrolladas, simultáneamente esta ciencia también se transforma de acuerdo a las necesidades que surgen dentro del sector empresarial. En efecto, las técnicas y estrategias, propias de esta área, se extienden hacia otros campos del conocimiento. De ahí que no es extraño escuchar términos como neuromarketing, data mining o business coachings, tendencias que funcionan para identificar, mejorar y alcanzar los objetivos de cada negocio o institución. Pero, ¿cuáles son los beneficios de aplicar los conceptos de Marketing al contexto local? Sencillo, es importante contextualizar las herramientas para entender el comportamiento del mercado local y para estar en capacidad de estructurar estrategias y tácticas que permitan el éxito de un producto, al tiempo que afianza las interrelaciones rentables con el cliente.

Autores: Xavier Oviedo (editor), Diana Caamana, Giovanni Cárdenas, Javier Cuestas, Tamara Erazo, Milton Gallardo, Daniela García, Fernando Játiva, Xavier Oña, Odette Pantoja, María Rosario Perelló, Christian Pérez, Gabriela Ribes-Giner, Paúl Román, Santiago Ruiz, Marcelo Terán, David Varea, Gonzalo Vinuesa

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Junio, 2018

Formato:

Libro Digital

ISBN:

978-9942-779-01-4

Publicación gratuita

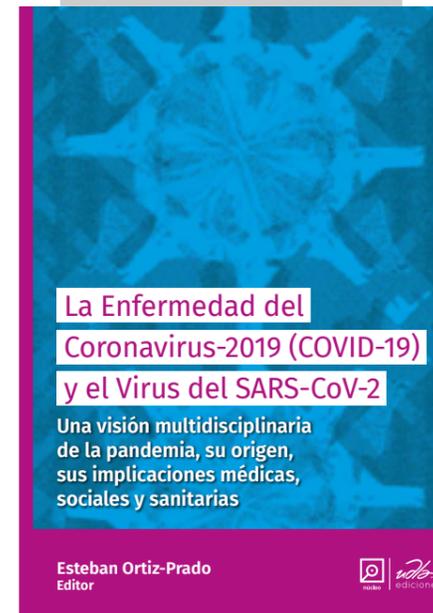
Disponible en:

<https://www.udlaediciones.com.ec/wp-content/uploads/2022/01/AplicacionesMarketing.pdf>



núcleo

La colección *núcleo* reúne obras clave que concentran y sistematizan el conocimiento para el continuo estudio y desarrollo de la humanidad: enciclopedias, diccionarios, recetarios, entre otros.



Editor: Esteban Ortiz-Prado

Autores: 70 científicos nacionales y extranjeros con prestigio internacional

Colección: *Núcleo*

Fecha de publicación:

Diciembre, 2021

Formato:

Digital

ISBN:

978-9942-779-47-2

Publicación gratuita

Disponible en:

https://www.udlaediciones.com.ec/wp-content/uploads/2022/01/UDLA_NUCLEO_COVID-SARS_220111-ALTA.pdf

La Enfermedad del Coronavirus-2019 (COVID-19) y el Virus del SARS-CoV-2

Una visión multidisciplinaria de la pandemia, su origen, sus implicaciones médicas, sociales y sanitarias

En 2019, un nuevo coronavirus zoonótico, el Sars-Cov-2, nos recordó que la salud animal, ambiental y humana están estrechamente conectadas y que una enfermedad como la COVID-19 puede marcar un hito imborrable dentro de la historia misma de la humanidad.

Este texto divulgativo recopila la información científica más relevante alrededor del origen, la epidemiología, el manejo y el futuro de la pandemia del siglo. El editor, los coeditores y autores han realizado un trabajo significativo al tratar de resumirla, de forma práctica y con un enfoque multidisciplinario, en el primer libro de este tipo en todo el Ecuador.

El lector podrá encontrar en este libro una guía práctica y consultiva de temas varios afines a la pandemia, el coronavirus (SARS-CoV-2) y la enfermedad (COVID-19), pero también le permitirá adentrarse a profundidad en temas científicos con utilidad, aplicabilidad y rigurosidad académica



origo

La colección *origo* comprende obras documentales que reflejan diversas investigaciones en torno al patrimonio cultural. Así, estas obras registran el pasado, la memoria, la historia y el origen de nuestra identidad. De ahí su nombre latino, que significa «origen», «comienzo», «inicio» y «nacimiento».



Autores: Lenin Estrella
Kevin Santos

Colección: *Origo*

Fecha de publicación:

Noviembre, 2018

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-779-10-6

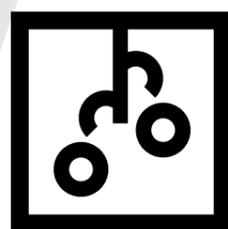
Publicación comercial

De marimbos a La Tunda.

Bambuco, andarele y mapalé

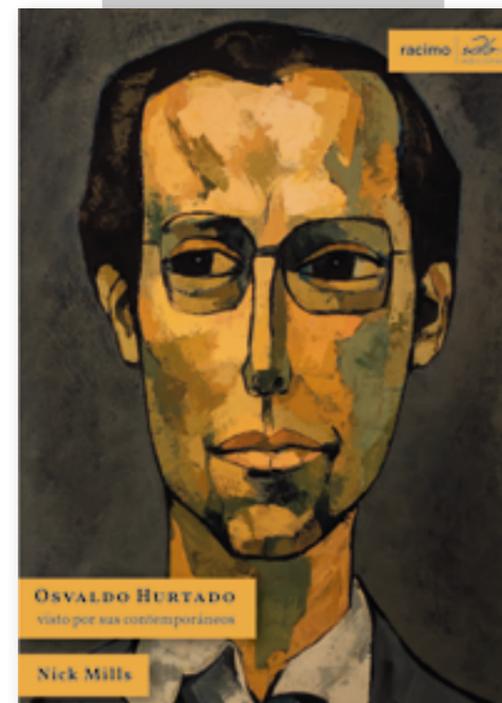
Esta publicación refleja un adentramiento de muchos años en el manejo didáctico del sistema marimbero y está dirigida a músicos en proceso de aprendizaje intercultural. La experiencia de la que es fruto tiene un valor fundamental en el medio, concretamente para las nuevas generaciones de músicos ecuatorianos y para los proyectos educativos académicos regionales. El lineamiento metodológico se direcciona específicamente a la pedagogía musical, y sus aportes son evidentes dentro de la academia. Sus objetivos están orientados a crear métodos de enseñanza-aprendizaje para jóvenes músicos en procesos de interpretación y creación que promueven aplicaciones estéticas nuevas en nuestro país.

Son esfuerzos pioneros en el Ecuador, y su propuesta es la primera en el medio al incorporar conocimientos de tradición oral de la música ecuatoriana a la dinámica académica universitaria, con la creación formal del taller de marimba dentro de la escuela, la sistematización del conocimiento adquirido y el desarrollo de un proyecto de vinculación con la comunidad afro de Quito a través de la Fundación Ochún.



racimo

La colección *racimo* contiene obras originales científicas, culturales o artísticas, completas o fragmentadas que, así como las uvas se sostienen al tallo y dan forma al conjunto, se consolidan alrededor de un hilo temático común y configuran una antología.



Autor: Nick Mills

Colección: *Racimo*

Fecha de publicación:

Julio, 2019

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-779-14-4

Publicación comercial

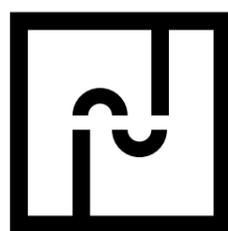
Oswaldo Hurtado

visto por sus contemporáneos

Entre 1960 y 2019 el Ecuador ha sufrido una profunda transformación en la política, la economía y la sociedad. En *Oswaldo Hurtado visto por sus contemporáneos*, Nick Mills, historiador norteamericano, vinculado a nuestro país desde 1962, recrea momentos importantes de este proceso a través de las voces de algunos de sus protagonistas.

Son treinta y siete entrevistas realizadas, entre 2013 y 2015, a familiares, colaboradores, académicos, periodistas y políticos relacionados con Hurtado. El resultado es un interesante e ilustrativo mosaico multifacético, rico en matices, íntimo y hasta controversial, no solo referido al personaje, sino también a las luchas políticas, los golpes de estado, a decisiones discutibles como la «sucretización» y otros entretelones que varían desde lo divertido hasta lo sorprendente.

El libro termina con un ensayo revelador del propio Oswaldo Hurtado, donde reflexiona sobre su vida personal y pública, su pensamiento y sus decisiones, descubriendo así hechos, datos y pensamientos jamás revelados antes.



ruta

La colección *ruta* comprende textos didácticos y cualquier material de apoyo que enriquezca el proceso enseñanza-aprendizaje de estudiantes de educación media y superior.



Autores: Jonathan Andrade
Jay Byron
Diego Carlinsky
Lenin Estrella
William Plascencia

Colección: *Ruta*

Fecha de publicación:

Mayo, 2019

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

9-789942-779380

Publicación comercial

Armonía inicial: Fundamentos de la música tonal

Este libro pretende ser un texto de consulta, con respuestas claras sobre los diversos conceptos musicales que se abordan en los estudios musicales iniciales, contextualizados en nuestra realidad cultural.

Además, provee ejercicios para poner en práctica los conocimientos adquiridos, redondeando así su funcionalidad como herramienta académica.

FUNDAMENTOS DE MECÁNICA PARA INGENIERÍA

TEORÍA Y PRÁCTICA



Fundamentos de mecánica para ingeniería: teoría y práctica

La ingeniería enfrenta importantes retos en las nuevas sociedades. Se integra a una infinidad de áreas profesionales para solucionar múltiples problemas del mundo moderno. Sin embargo, no se la puede concebir sin los fundamentos básicos para su comprensión y aplicación, pues ello conduciría a prácticas empíricas que distan de la ciencia.

Fundamentos de mecánica para ingeniería es el primero de un conjunto de libros que se involucran con las ciencias de la ingeniería, para afrontar los desafíos de su enseñanza y los principios científicos que la rigen. Así, podremos hacer desarrollos aptos para la industria.

Autores: Franyelit Suárez
Omar Flor y
Luis Rosales.

Colección: Ruta

Fecha de publicación:

Septiembre, 2021

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

9-789942-779434

Publicación gratuita

Disponible en:

<https://www.udlaediciones.com.ec/wp-content/uploads/2022/01/fundamentos-de-mecanica.pdf>

LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

EN LA PRÁCTICA



Planeación estratégica

«Este libro es una fuente de consulta para quien desee implementar las ideas de grandes autores de la administración. El principal objetivo es darle coherencia a la implementación de la planificación estratégica, por medio de un dinámico enfoque académico y pedagógico».

Autores: Eva Benítez Díaz
Mario Castro Ortega
Roberto Hidalgo
Marco Lalama
Glenda Viscaíno

Colección: Ruta

Fecha de publicación:

Agosto, 2021

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-779-39-7

Publicación gratuita

Disponible en:

<https://www.udlaediciones.com.ec/wp-content/uploads/2021/11/planeacion-estrategica-1.pdf>



Introducción al cálculo.

Guía de ejercicios

Las herramientas de interés que muestra este texto son: resúmenes interesantes acerca de la historia de la matemática, datos curiosos que atraen al estudiante hacia una matemática divertida, ejemplos aritméticos, algebraicos y geométricos; ilustraciones que enlazan cálculos y lugares geométricos con el uso de un visualizador gráfico; recordatorio de aprendizajes previos; cuadros de errores y correcciones frecuentes que dan una retroalimentación de conceptos; ejercicios y su respectivo solucionario que fortalecen con éxito las habilidades desarrolladas en el capítulo.

Este libro es una propuesta amigable de la relación entre el álgebra, la aritmética y la geometría; proporciona un material secuencial con conexión entre conceptos y aplicaciones que contribuyen a la autonomía de aprendizaje que cada estudiante debe construir; da prioridad a la comprensión lógica de conceptos frente al enfoque memorístico; y se enfoca en los resultados de aprendizaje planteados para los estudiantes de primer año de las carreras de Ciencias Económicas e Ingeniería de la Universidad de Las Américas.

Autores: Washington Álvaro Lugo
Mónica Calle Jiménez

Colección: Ruta

Fecha de publicación:

Octubre, 2019

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

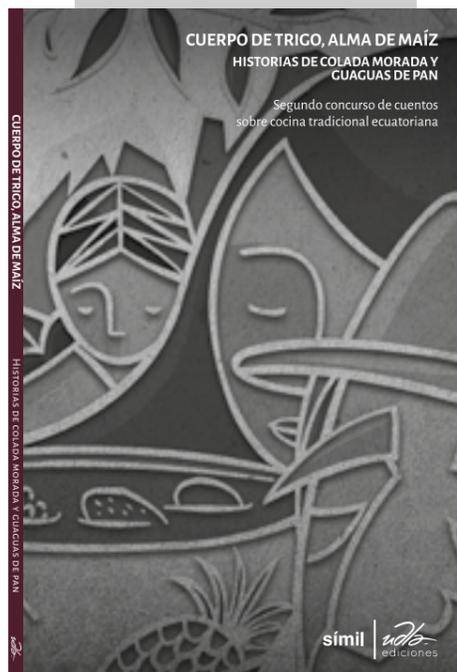
978-9942-779-15-1

Publicación comercial



símil

Símil representa la colección de libros académicos literarios, los cuales exponen tanto textos de análisis y crítica literarios como obras narrativas y poéticas que evidencian la importancia y el impacto de la cultura literaria en la sociedad.



Cuerpo de trigo, alma de maíz. Historias de colada morada y guaguas de pan.

«La cultura de un pueblo se mide por sus tradiciones vigentes. Ellas han sobrevivido para conferirle un modo de ser inconfundible, un lugar de encuentro para la que la comunidad sepa que está ligada a su tierra, que pertenece a ella como a sus montañas, valles, ríos y mares. Que tiene un lugar en el mundo. Que nuestros ancestros las inventaron para otorgarnos una historia, una legitimidad, un amor que se prolonga a lo largo de los siglos».

Autores: Fanny Andrade
Fernanda Salcedo
Víctor Cabezas
Freddy Lasso
Gabriela Recalde
Diana Ontaneda
Pablo Viteri
Jhonny Lanchimba
oyce Baus
Alberto Pachala

Colección: *Símil*

Fecha de publicación:

Octubre, 2021

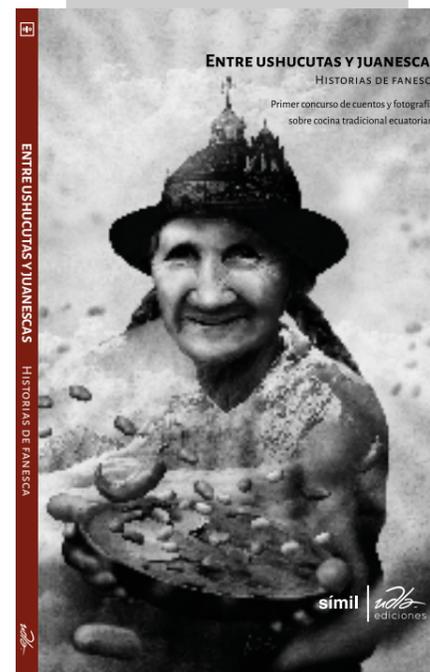
Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-779-45-8

Publicación comercial



Entre ushucutas y juanescas. Relatos de fanesca

Un libro hecho con ejemplar dedicación, enhebrado entre la reivindicación de nuestra herencia cultural e identitaria, la Inquisición en la historia y, más que nada, con profundo afecto a la tierra nutricia y con un sentimiento de nostalgia, hilo que vincula pretérito y presente y se proyecta a lo venidero, por sobre todas las incertidumbres. Todo ello y más constituye esta obra colectiva que reitera la fecunda gestión de la Universidad de Las Américas en la profundización del conocimiento de la cultura nacional. El énfasis particular que los autores ponen en lo tradicional, lo ancestral y en la continuidad de las costumbres familiares emparenta a casi todos estos textos, lo que les vuelve entrañables y partes de un conjunto de donde nace una certidumbre de identidad, la sustentación de una cultura que se transmite y renueva de generación en generación.

Francisco Proaño Arandi

Autores: Manuela Gallegos
Pablo Viteri Chancusi
María Paz Chacon
Gustavo Muñoz
Carolina Tapia
Gabriela Cabrera y otros

Colección: *Símil*

Fecha de publicación:

Noviembre, 2020

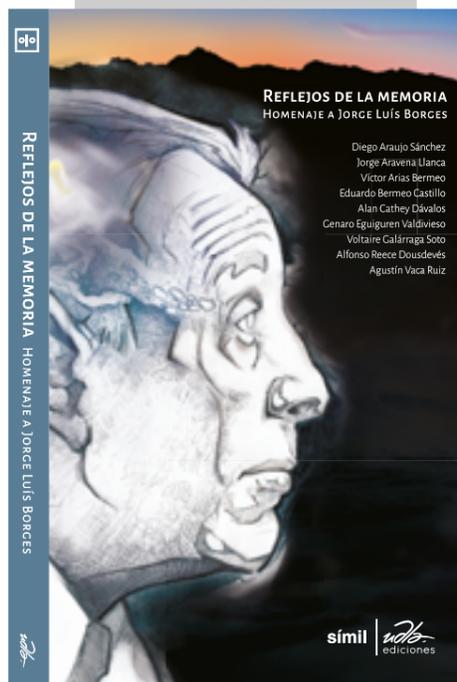
Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9-9427-7931-1

Publicación comercial



Reflejos de la memoria

Homenaje a Jorge Luis Borges

Las revelaciones/destellos que el lector encontrará en este espejo son los recuerdos de un selecto grupo de jóvenes estudiantes rebeldes quienes, allá por el 78, un 29 de noviembre, organizaron en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador un coloquio que les marcaría de por vida, hasta el punto de cambiar su visión de la existencia y autodefinirse como «borgeanos».

Sus nombres resaltan en el horizonte intelectual y profesional del Ecuador, y hoy se juntan para dar identidad a esta compilación de testimonios sobre uno de los acontecimientos culturales más importantes que tuvo el país en la segunda mitad del siglo XX, el I Encuentro Iberoamericano de Escritores.

A este conjunto de anécdotas se añade material invaluable: varios extractos inéditos del diálogo entre el escritor argentino y su auditorio, transcritos del único audio grabado aquel día.

A los cuarenta y un años de la presencia de Jorge Luis Borges en Quito –que como exlibris, se conserva perenne, fresca e intacta–, la Universidad de Las Américas se enorgullece en homenajear a quien, a todas luces, es la figura latinoamericana más relevante de la Literatura Universal.

Autores: Diego Araujo Sánchez
Jorge Aravena Llanca
Víctor Alfonso Arias Bermeo
Alan Cathey
Genaro Eguiguren Valdivieso
Voltaire Galárraga Soto
Alfonso Izquierdo Salvador
Reece Dousdevés
Agustín Vaca Ruiz

Colección: *Símil*

Fecha de publicación:

Diciembre, 2019

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-779-16-8

Publicación comercial



Títulos en coedición



Introducción a la filosofía política

La filosofía política trata de determinar los estándares apropiados bajo los cuales podemos juzgar las instituciones como buenas o malas, justas o injustas. Por supuesto, para juzgar a las instituciones, normalmente necesitamos saber cómo funcionan realmente y cuáles son las alternativas. Para ello, necesitamos las ciencias sociales: economía, ciencia política, sociología, antropología, etc. Sin embargo, las ciencias sociales por sí solas no son suficientes para determinar qué instituciones son las mejores. Las ciencias sociales pueden decirnos cuáles son las compensaciones—por ejemplo, que la estricta igualdad económica puede llegar a expensas del crecimiento económico—pero no nos dicen qué alternativa tomar. ¿Es mejor ser igual aun cuando nos deje en peor situación, o es mejor ser desigual si nos deja en mejor situación? Para responder a esa pregunta, tenemos que pensar críticamente sobre la justicia. Tendremos que saber cómo medir la igualdad contra la libertad o la prosperidad.

Autoras: Jason Brennan

Coedición: Co-edición con Centro de estudios en Filosofía, Política y Economía

Fecha de publicación:

Octubre, 2020

Formato mixto:

Impreso y digital

ISBN:

978-9942-40-052-9

Publicación gratuita

Disponible en:

<https://www.udlaediciones.com.ec/wp-content/uploads/2021/07/Introduccion-a-la-Filosofia-Politica-Jason-Brennan.pdf>



La moralidad del capitalismo

Existe confusión en torno al contenido esencial de términos morales básicos como justicia, igualdad, libertad, o incluso vida. Y a ello se suma el hecho de que nuestras reacciones de condena moral obedecen, en buena medida, a instintos psicológicos innatos. Muchas de las personas que condenan el capitalismo de libre mercado lo hacen por esas diferencias conceptuales antes referidas. La moralidad mueve al ser humano. Si le interesó este libro, es muy probable que usted sea el tipo de persona que opina sobre los debates públicos, que tiene posiciones firmes, que defiende lo que considera justo y critica la injusticia. Este libro intenta meditar una opinión en favor o en contra del sistema económico basado en el respeto de la propiedad privada y la libre competencia.

Autor: Tom Palmer (editor)

Coedición: UDLA Ediciones
Ecuador Libre

Fecha de publicación:

Noviembre, 2020

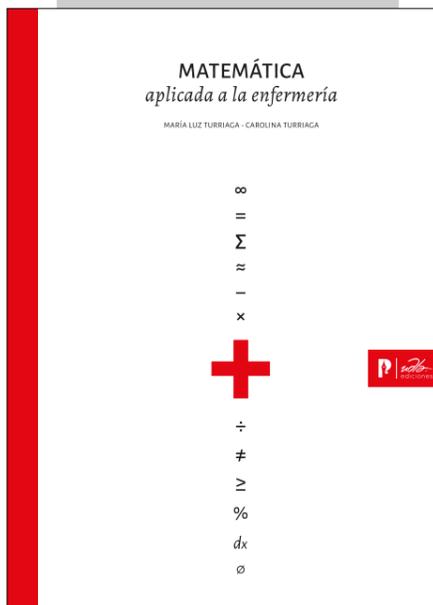
Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9-9428-8270-7

Publicación comercial



Matemáticas aplicada a la enfermería

Este libro recopila varias prácticas comunes del trabajo de personal de salud, que se dedica a la atención del paciente en el ámbito hospitalario.

Está diseñado para el aprendizaje de los estudiantes de enfermería y también para la práctica de enfermeros y enfermeras que tienen la necesidad de recordar los principios que se aplican en la dosificación de medicamentos, en su preparación y administración.

Autoras: María Luz Turriaga
Carolina Turriaga

Coedición: UDLA Ediciones
Centro de publicaciones PUCE

Fecha de publicación:

Octubre, 2020

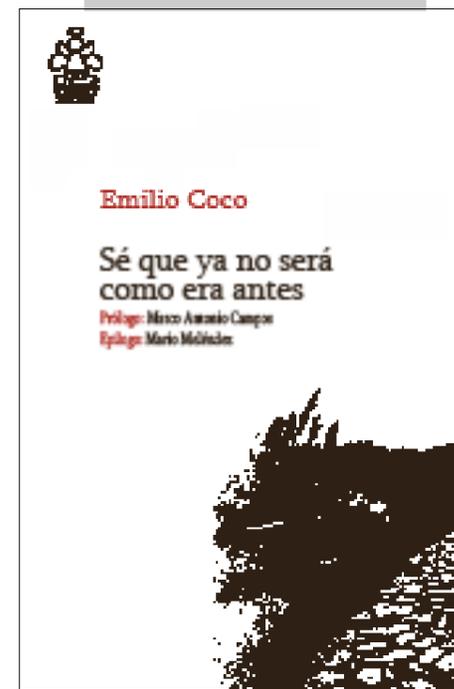
Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9-9427-7918-2

Publicación comercial



Sé que ya nos será como era antes

Construir significados es una de las constantes que recorre los capítulos de la vida de un ser humano. Y en el caso de un poeta, esto se vuelve una confesión entre líneas de su texto poético. Este es un poeta que aborda lo cotidiano con la lucidez desde la sencillez -no hace rebuscamiento por los conceptos complejos o difíciles- y reconoce a la verdadera poesía en sus tejidos poéticos que se enhebran con los pliegues de la memoria, las recurrencias, los reproches, las alegrías o experiencias personales. Entre el verso libre y el soneto clásico, el poeta construye una realidad que trasciende en el lector como en el poema que da título a esta antología: Sé que ya no será como era antes. /Te doy las gracias, aunque con retraso,/ por haberme explicado que en poesía/ solo es cuestión de música y de ritmo. Es así cómo la poesía de Coco remonta el camino con la humildad de un alfarero que entiende a sus manos como las herramientas para llegar a la belleza y dejar a sus lectores fraccionados.

Autores: Emilio Coco

Coedición: UDLA Ediciones
El Ángel Editor

Fecha de publicación:

Marzo, 2020

Formato:

Libro Impreso

ISBN:

978-9942-753-99-1

Publicación comercial



Perspectivas de bienestar en las universidades del Ecuador

Esta publicación es el resultado de un estudio sistematizado por parte del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior y la Universidad de Las Américas. A más de tener la particularidad de ser el resultado de un trabajo

conjunto entre una universidad privada y una entidad estatal, y de concluir a dos elementos del sistema aparentemente opuestos: «evaluadores» y «evaluados»; plantea una nueva línea de investigación dentro del ámbito de las instituciones de educación superior.

El concepto y los departamentos de bienestar estudiantil de las universidades son de larga data, sin embargo, el bienestar universitario es un tema totalmente nuevo que rebasa lo meramente administrativo y cuya gestión alcanza el ámbito de la garantía de derechos.

De ahí la relevancia de Perspectivas de bienestar en las universidades de Ecuador: abre puertas para investigaciones futuras y para la generación de políticas efectivas sobre el bienestar universitario.

Autores: Cheryl Martens
Ana Martínez
Kintia Moreno
Diego Riascos
Diana Santos
Marcela Serrador Osorio

Coedición: UDLA Ediciones
CACES [Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior]

Fecha de publicación:

Marzo, 2019

Formato:

Libro Digital

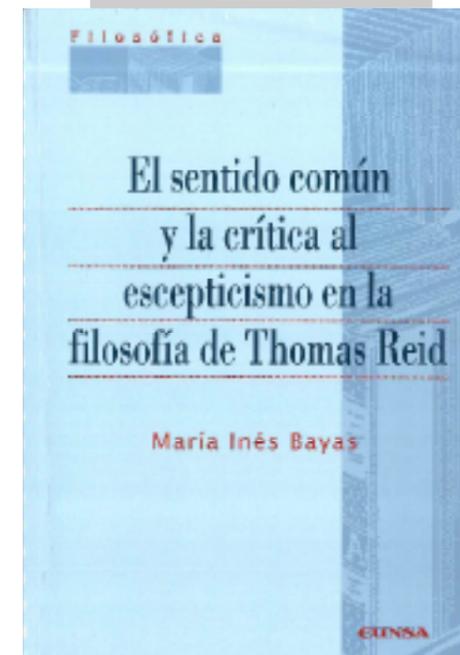
ISBN:

978-9942-779-11-3

Publicación gratuita

Disponible en:

<https://www.udlaediciones.com.ec/wp-content/uploads/2022/01/Perspectivas-de-Bienestar-TALLPA.pdf>



El sentido común y la crítica al escepticismo en la filosofía de Thomas Reid

Este libro examina la noción de sentido común en la filosofía de Thomas Reid y su crítica al escepticismo, que consiste a su vez en una crítica al racionalismo y al empirismo de su tiempo. A lo largo del estudio la noción de sentido común, tan atacada y malinterpretada en ocasiones, se revela como el núcleo de la filosofía reideana y la que aún todas sus partes. Se intenta mostrar que través de esta noción, Reid despliega un pensamiento que aboga por una vuelta a la confianza natural en las propias potencias humanas y al suelo del conocimiento ordinario, del que se nutren filosofía y ciencia.

Autora: María Inés Bayas

Coedición: UDLA Ediciones
EUNSA (Ediciones Universidad de Navarra S.A.)

Fecha de publicación:

2018

Formato:

Impreso y digital

ISBN:

978-8431-332-96-9

Publicación comercial

Disponible en:

https://www.eunsa.es/libro/el-sentido-comun-y-la-critica-al-escepticismo-en-la-filosofia-de-thomas-reid_95130/

Otras publicaciones



Historia de la fisioterapia en Ecuador

Para que los avances científicos sean comprendidos y su impacto dimensionado adecuadamente, es necesario mirarlos siempre bajo la perspectiva de las ciencias sociales, siendo la perspectiva histórica una de las más importantes. Si no conocemos la historia de una disciplina es difícil entender las causas de su desarrollo, tanto epistemológico como metodológico. Es esta perspectiva la que realza el valor de esta obra. El libro enfoca el desarrollo histórico de la Fisioterapia, no solo como una disciplina académica, sino también como una profesión; es por esto que su contexto local lo convierte en una obra muy relevante.

Gonzalo Mendieta

Autora: Martha Kenny Vélez Valarezo

Fecha de publicación:

Agosto, 2017

Formato mixto:

Impreso y digital

ISBN:

978-9978-9914-6-6

Publicación gratuita

Disponible en:

<https://www.udlaediciones.com.ec/wp-content/uploads/2022/01/HISTORIA-DE-LA-FISIOTERAPIA-EN-ECUADOR.pdf>

© Universidad de Las Américas
Coordinación Editorial
Campus Granados UDLA
Avenida de los Granados y Colimes
www.udla.edu.ec
Quito, Ecuador

Primera Edición: Abril, 2021

Diseño y cuidado de la edición

Coordinación Editorial UDLA

Diseño gráfico y diagramación

Andrés Suárez

Editorial

UDLA Ediciones

www.udlaediciones.com.ec

 <https://twitter.com/UDLAediciones?s=09>

 <https://www.facebook.com/UDLA-Ediciones-105457391072235/>

Para más información, venta y pedidos a consignación

comunicarse con:

Susana Salvador

susana.salvador@udla.edu.ec

coordinacion.editorial@udla.edu.ec



udla
ediciones

¡Los libros que el mundo necesita!